

# Funciones que explican el éxito del lipstick líquido

Redacción  
Staff PM



**E**n América Latina el mercado de cosméticos de color es el quinto más importante de la industria de cuidado personal, con un valor estimado en 7,000 millones de dólares y un pronóstico de crecimiento de 4% anual entre 2017-2022, según Euromonitor Internacional.

Mientras tanto, en México este mercado ocupa la tercera posición en importancia, sólo detrás del cuidado del cabello y cuidado de la piel. De acuerdo con la consultora de mercados, en 2017 registró ventas por cerca de 1,600 millones de dólares, y prevé que mantenga un crecimiento anual de 3% entre 2017 y 2022.

El segmento de cosméticos para los labios está compuesto por diferentes categorías, entre ellas, lipstick en barra, lipstick líquido, polvos compactos, delineadores y bálsamos. Sin embargo, las dos primeras mantienen una participación hegemónica.

De acuerdo con el Inegi, la venta de labiales en México creció más de 103% entre 2007 y 2017, al pasar de 60.4 millones de unidades a 123.1 millones de unidades. Esta expansión obedece, entre otros factores, a la creciente participación de la mujer en el campo laboral, y por ende, a su interés por mejorar la imagen personal.

Además del empoderamiento femenino, las innovaciones en términos de funcionalidad, texturas, efectos, durabilidad, tonos, acabados, presentaciones y aplicaciones, también han impulsado el crecimiento del segmento en los últimos años.



## TENDENCIAS

Texturas	Colores (Intensos)	Funciones
Gloss/Glitter	Living Coral	Hidratación/Humectación
Metálicos	Rojos	Volumen
Mate	Nude	Exfoliación
Holográficos/Tornasol	Marrón	Protección solar
Cremosos	Rosas	Antiedad
Vinilo	Violetas	Larga duración

### Lanzamientos, una constante

Las innovaciones en la categoría de labiales líquidos son constantes. En las primeras semanas de 2019 Maybelline, en alianza con la marca deportiva Puma, presentó su colección de maquillaje de alto rendimiento 'PUMA x Maybelline', compuesta, entre otros productos, por el Superstay Matte Ink Liquid Lipstick Makeup.

Este lipstick líquido ofrece cinco tonos altamente pigmentados en acabado mate, y una resistencia al agua que extiende su duración hasta por 16 horas, haciéndolo recomendable para las mujeres que realizan actividades deportivas.

Al cierre de 2018, la marca Becca lanzó Liptuitive Gloss, un brillo intenso que realza el color natural de los labios, al tiempo que los nutre, humecta y protege debido a que contiene vitamina E, aceite de aguacate y manteca de karité.

Urban Decay, por su parte, lanzó Hi-Fi Shine Ultra Cushion Lip Gloss, una colección de edición limitada que además de la paleta de tonos intensos y brillantes, ofrece efectos metalizados, holográficos y cremosos. Adicionalmente, las fórmulas no son pegajosas y brindan humectación, volumen y larga duración.

Lancôme es una de las marcas que no sólo posee una amplia gama de labiales líquidos, sino que constantemente está innovando. Entre sus novedades destaca Prismatic Plum Lip Gloss, un brillo que contiene oligopéptidos para dar volumen, así como perlas holográficas micronizadas para dar un efecto multidimensional.

En su portafolio aún figura Matte Shaker, un liquid lip innovador tanto en la fórmula como en la aplicación lanzado en 2017. La intensidad del color y la ligereza de la textura, aunado a la experiencia de agitar el contenido para humedecer la almohadilla integrada al envase, lo mantienen en el gusto de las consumidoras.

Otras marcas como Lip Maestro y Lip Magnet, de Giorgio Armani; o Tatouage Couture Liquid Matte Lip Stain, de Yves Saint Laurent –que se introdujeron hace tiempo– también han logrado permanecer en la preferencia del mercado.

### Desde la perspectiva del formulador

En los últimos años, la conjunción de belleza y bienestar ha marcado el devenir de la industria cosmética y del cuidado personal. En el caso de los labiales, esta premisa queda de manifiesto con fórmulas sólidas y líquidas que ofrecen color y protección.

Así, junto al color y al brillo aparecen beneficios como hidratación, humectación, nutrición, protección solar o propiedades antiedad. Por esta razón, los agentes hidratantes y emolientes, al igual que las vitaminas, los aceites y los filtros solares han visto crecer su demanda en este y otros segmentos.

Desde la perspectiva del formulador, el lipstick líquido debe ofrecer propiedades básicas que exigen, por añadidura, los consumidores: película de fácil deslizamiento y buena adherencia, cobertura uniforme y completa, apariencia húmeda, alto brillo, libre de pegajosidad, y olor o sabor agradable, de ser posible.

En cuanto a la funcionalidad, Norma Reyes, directora comercial de Noregal, asegura que los ingredientes y las fórmulas para lipstick líquidos se enfocan en cuatro beneficios que están en tendencia: larga duración, hidratación, volumen y exfoliación.

Así, para incrementar la duración del color se emplean –entre otros formadores de película– resinas de silicona, esto debido a que secan rápidamente, tienen buena cobertura, no resecan la piel, e intensifican el color y el brillo.

En materia de hidratación, las resinas también poseen cualidades que ayudan a conservar el agua en la piel, sin embargo, deben complementarse con agentes humectantes como fermentados de soya, ácido hialurónico, aloe vera o derivados cítricos, por mencionar algunos, para mejorar los resultados.

Norma Reyes afirma que “los labios bien hidratados tendrán volumen y lucirán delineados y rejuvenecidos, propiedades que hoy en día buscan los consumidores”. Twainmoist es un ingrediente que brinda este tipo de beneficios, es un fermentado de soya con moléculas de alto y bajo peso molecular de ácido poliglútamico que favorece la hidratación y elasticidad de la piel.

El brillo, por otro lado, genera un efecto inmediato de definición, no obstante, para delinear los labios aún más, es recomendable usar oligopéptidos, los cuales pueden ayudar a estimular la producción de colágeno, y con ello a dar más volumen y definición.

Para la exfoliación se utilizan ingredientes naturales capaces de estimular la renovación celular. Las propiedades exfoliantes de los alfa hidroxiácidos (AHA's) los han convertido en una opción recurrente. El extracto de Lima de Australia es un ingrediente que puede considerarse en las formulaciones ya que posee altos niveles de AHA's.

La sostenibilidad es un tema que también está moviendo a la industria, por lo que la demanda de insumos amigables con el ambiente está creciendo. Las microesferas, por ejemplo, han dejado de lado el plástico para fabricarse con celulosa u otros materiales naturales.**PM**



### INGREDIENTES INNOVADORES

Larga duración	Serie Daitosol, en especial Daitosol 3000VP y pigmentos tratados.
Hidratación	Twainmoist (Soya fermentada).
Sensorial velvet / larga duración	Makigreen Velvet Wax.
Exfoliación	Lime Pearl y Cellulobeads.
Volumen	Adipofill'in



Tu Concepto... Realidad

La elección de todo lo que necesitas para HACER TU CONCEPTO REALIDAD la encuentras en nuestro amplio catálogo de ingredientes sustentables.

- Activos Biotecnológicos y de Síntesis
- Activos Vegetales y Marinos
- Agentes de Textura
- Bronceadores
- Ceramidas Estandarizadas
- Células Madre Vegetales
- Conservadores Microbiológicos
- Emulsificantes Naturales
- Emolientes Naturales
- Extractos Botánicos Estandarizados
- Pantallas Solares
- Fosfolípidos
- Formadores de Película
- Leches Vegetales
- Liposomas
- Mantequillas y Aceites
- Péptidos
- Pigmentos Tratados
- Productos Orgánicos
- Proteínas
- Sistemas de Entrega Visuales
- Solubilizantes y Dispersantes



www.noregal.com.mx  
norma.reyes@noregal.com.mx