

Noregal imparte taller en formulación de cosméticos naturales

> Staff PM

Si bien el consumidor mexicano demanda cada vez más productos multifuncionales, naturales, saludables y sustentables, lo cierto es que las condiciones económicas del país también lo llevan a cuidar su economía, razón por la que generalmente se decanta por aquellas opciones con una relación justa entre calidad y precio.

Tomando en cuenta las condiciones del mercado en México, así como la convergencia de compradores de edades disímiles (Baby boomer, generación X, Y y Z) con preferencias y necesidades distintas, Noregal organizó el taller de formulaciones *Cosméticos naturales y de*

color, cuyo objetivo fue mostrar a micro y pequeñas empresas el desarrollo de prototipos en frío a partir de conceptos, ingredientes y texturas en tendencia.

El taller fue impartido por especialistas de dos empresas globales que Noregal representa en México: IOI Oleochemical, fabricante de comodities y especialidades químicas para las industrias cosmética, farmacéutica y nutricional; y Daito Kasei, especializada en pigmentos de superficie tratados, agentes texturizantes, formadores de película, dispersiones de pigmentos, filtros minerales UV, entre otros.

Durante la sesión de trabajo –realizada en las instalaciones de la Sociedad de Químicos Cosmólogos de México (SQCM)– los participantes elaboraron distintas formulaciones, entre ellas una crema facial con booster protección solar, maquillaje antiacné para millenials, néctar para cabello, CC cream cuidado global, espuma hidratante en seco para manos, lip gloss antiedad, por mencionar algunas.



Norma Reyes, directora comercial de Noregal, señaló que el propósito de este taller fue mostrar a los clientes una serie de ingredientes que no sólo pueden ayudarles a simplificar los procesos de fabricación, sino también a reducir costos, disminuir el impacto ambiental, y a ofrecer al consumidor múltiples beneficios.

“Las fórmulas en frío brindan múltiples ventajas como la reducción del tiempo de elaboración y del consumo de energía e impacto al medio ambiente. Es un proceso ideal para las micro y pequeñas empresas del sector ya que es económico”, explicó la directora comercial.

Por su parte, Xavier Montigny, gerente de ventas de Daito Kasei Europe, ponderó que hoy en día el consumidor a nivel global demanda productos multidisciplinarios que, además de cumplir con su función básica, ofrezcan beneficios adicionales a la piel. Explicó que sus pigmentos tratados, por ejemplo, además de agilizar el proceso de formulación, mejoran el sensorial y dan ventajas extras como resistencia a la humedad.

Reconoció que las demandas actuales de los consumidores están impulsando la generación de nuevas tecnologías que hacen posible atender los distintos mercados del mundo: el europeo busca texturas ligeras que prácticamente no se noten ni se sientan; el asiático demanda texturas secas por el clima caliente y húmedo; y el latinoamericano prefiere texturas con más cuerpo.

Sabine Hitzel, gerente de ventas de Cuidado Personal Norte América de IOI Oleochemical, también destacó los atributos que tienen los nuevos activos e ingredientes para cumplir con las expectativas de los consumidores, optimizar los procesos de producción y ser compatibles con el medio ambiente.



Norma Reyes, directora comercial de Noregal (Centro)

En relación con los ácidos grasos vegetales que maneja IOI Oleochemical, señaló que sobresalen por su grado de pureza, funcionalidad, facilidad de formulación y por su perfil sustentable. “Son ingredientes muy simples que permiten el uso de uno o más activos de forma natural, son fáciles de manejar y se pueden utilizar en frío, cualidades que pueden ser aprovechadas por las pequeñas y medianas empresas para la reducción de costos”, subrayó.

Ingrediente	Acción
Imwitor 372 P	Emulsificante OW libre de polietilenglicol; afín con la piel y membranas mucosas. Para emulsiones cosméticas, lociones, cremas y sprays.
Makigreen Velvet Wax	Cera de origen vegetal; estabiliza la viscosidad de emulsiones; proporciona un perfil sensorial suave y aterciopelado. Aplicaciones en polvos, labiales, sombras y bases.
Makibeads 80, 2 y 1	Agentes texturizantes con acción multifuncional; proporcionan efecto mate en labiales y cosméticos de color; sensorial suave y polvoso en cremas y maquillajes compactos; en shampoos secos ayudan a absorber la grasa.
Pigmentos OTS	Brindan larga duración; perfil hidrofóbico por lo que repelen el agua; ofrecen textura, sensación cremosa, y son de fácil incorporación.
Softisan 649	Emoliente vegetal similar a la lanolina, no presenta olor; formador de película con una sensación de larga duración.



Xavier Montigny, gerente de ventas de Daito Kasei Europe



Sabine Hitzel, gerente de ventas de Cuidado Personal Norte América de IOI Oleochemical

Fermentación y biotecnología, ingredientes en tendencia para 2019

En la segunda parte del taller, Norma Reyes habló de dos tecnologías que tomarán fuerza en la industria cosmética en 2019: los fermentados y la biotecnología.

La fermentación es un proceso mediante el cual los ingredientes naturales se someten a un tratamiento biológico en el que intervienen microorganismos en condiciones de temperatura y agitación específicas; esto fortalece las propiedades de los ingredientes naturales, y por ende aportan mayores beneficios a la piel.

En el caso de la biotecnología, los avances han derivado en tres generaciones de ingredientes: derivados de células madre, extractos estandarizados, y los de síntesis. Los derivados de células madre son un plasma rico en factores celulares (PRCF) con funciones potenciadas determinadas.

Los extractos estandarizados son concentrados cuya cantidad de principios activos es mayor al de los extractos convencionales, por lo que mejora su nivel de eficacia. La biotecnología de síntesis, por su parte, es un proceso con el que se reproducen funciones de ingredientes naturales de manera sintética, sin afectar al medio ambiente.

Activo	Origen	Acción
Fermentoil Complex	Aceites fermentados de oliva, argán, girasol, Glycyrrhiza uralensis, y shiunko.	Acción humectante, antioxidante, antisebo, antiinflamatorio y antiirritante.
B-9 Vitapol	Ácido fólico fermentado.	Activo antiedad que estimula el crecimiento celular, protege de la radiación UVB, y reduce la formación de espinillas.
Arabian Cotton	Derivado de células madre de algodón.	Bio-protección contra el fotoenvejecimiento inducido (UV/IR/VIS). Indicado para protección solar.
SWT-7 H y L	Tecnología auto regenerativa de células madre. Principio activo extraído de Indian gentian (hierba ayurvédica de los Himalayas).	Estimula las células madre y la producción del factor de crecimiento. Promueve la regeneración de la epidermis. Productos antiedad.
Oiless'City	Extracto estandarizado de limón australiano Myrtle (tecnología verde).	Genera un balance en la producción de grasa facial debido a que protege al escualeno de la oxidación, al tiempo que inhibe la 5- α reductasa. Combate la irritación e inflamación. Productos antiacné.
Inaclear	Activo desarrollado por biotecnología de síntesis.	Ayuda a aclarar la piel y a inhibir la hiperpigmentación. PM